



مرکز رشد استعداد‌های درخشان
دانشگاه علوم پزشکی تهران

دستورالعمل برگزاری دومین جشنواره دانشجویی «استارت آپی ها؛ به دیابت حمله کنید»

شتابدهی ایده ها در جهت «زندگی راحتتر برای بیماران دیابتی»

مقدمه

بیماری دیابت یکی از بیماریهای غیرواگیر شایع در جامعه است که هر ساله هزینه های هنگفتی را برای کشور رقم می زند. مشکلات موجود بر سر راه درمان این بیماری، عوارض کوتاه مدت و دراز مدت آن همگی موجبات کاهش کیفیت زندگی این بیماران را فراهم می آورد.

خوشبختانه تا امروز تلاشهای زیادی در جهت حل مشکلات بیماران دیابتی و کمک به ارتقای کیفیت زندگی ایشان از مجرای طراحی و تولید داروها، روشهای نوین درمانی و تجهیزات مورد نیاز آنها شده است. ولیکن در مسیر کمک به افزایش رضایت از زندگی این بیماران همچنان باید کوشید.

دومین جشنواره «استارت آپی ها؛ به دیابت حمله کنید» با هدف گردآوری، پرورش و شتابدهی ایده های دانشجویی در راستای کمک به ارتقای کیفیت زندگی بیماران دیابتی با مشارکت مرکز ایده پروری و نوآوری پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم و مرکز رشد استعداد‌های درخشان دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار خواهد شد.

شرایط شرکت در جشنواره

- کلیه دانشجویان دانشگاههای کشور امکان حضور در جشنواره را دارند.
- دانشجویان در گروههای حداکثر پنج نفره می توانند در جشنواره شرکت کنند.
- در هر گروه، ترجیحاً یک نفر باید دانشجوی دانشگاه علوم پزشکی تهران باشد.
- هر گروه، یکی از اعضای هیأت علمی دانشگاه را به عنوان منتور باید معرفی نماید.

فرآیند شرکت در جشنواره

- گروههای علاقمند، فرم طرح کسب و کار را از سایت مرکز ایده پروری و نوآوری پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم به آدرس emri.tums.ac.ir دریافت کرده و آن را تکمیل خواهند کرد.

- فرم تکمیل شده را به آدرس emri.innovation@gmail.com ارسال می کنند.
- طرحهای ارسالی از سوی داوران مورد ارزیابی قرار گرفته و ۱۵ طرح برتر جهت معرفی حضوری طرح تجاری خود، دعوت خواهند شد.
- از میان ده گروه راه یافته به مرحله حضوری، ۷ گروه استارت آپی برگزیده و وارد مرکز شتابدهنده پژوهشگاه خواهند شد.

فرصتهای در دسترس گروههای استارت آپی راه یافته به شتابدهنده

- امکان استقرار استارت آپ در مرکز شتابدهنده پژوهشگاه
 - امکان بهره مندی از امکانات اداری، امکانات آزمایشگاهی و زیرساختهای فناوری اطلاعات پژوهشگاه
 - بهره مندی از دوره های آموزشی کارآفرینی و خدمات مشاوره ای پژوهشگاه
 - معرفی محصولات تولید شده به صندوقهای سرمایه گذاری خطرپذیر و مراکز رشد
- لازم به ذکر است حداکثر مدت زمان حضور گروههای استارت آپی در شتابدهنده و رسیدن به مرحله پیش تولید ، ۶ ماه خواهد بود.

تاریخهای مهم

- مهلت ارسال طرحهای تجاری: ۱۵ اردیبهشت ۹۸
- معرفی گروههای برگزیده و دعوت به ارائه حضوری: ۲۰ اردیبهشت ۹۸
- ارائه حضوری گروههای برگزیده: ۲۵ اردیبهشت ۹۸
- معرفی گروههای استارت آپی برگزیده: ۳۱ اردیبهشت ۹۸
- استقرار گروههای استارت آپی در مرکز شتابدهنده: ۱ تیر ۹۸
- پایان زمان استقرار گروههای استارت آپی در مرکز شتابدهنده: ۳۰ آذر ۹۸